



1. IDENTIFICAÇÃO (TÍTULO E AUTORIA)

Projeto Academia de Executivos

2. PROFESSOR COORDENADOR

Mestre Rafael Anderson P. da Silva (Coordenador do curso de Administração e Logística, Administrador)

3. RESUMO

Academia de Executivos FACOL apresenta-se em um momento mercadológico propício para o seu lançamento, visando atender as necessidades de formação e qualificação de gestores, direcionando sua atuação às demandas do mercado de Vitória e regiões circunvizinhas.

Área de conhecimento: GESTÃO EMPRESARIAL

Modalidade: PÓS-GRADUAÇÃO LATO SENSU

Forma de oferta: PRESENCIAL

4. JUSTIFICATIVA OU RELEVÂNCIA

O crescimento da região de Vitória de Santo Antão, com a chegada de indústrias multinacionais, a instalação do seu polo industrial e o fortalecimento do setor de comércio e serviços, trás consigo a necessidade de maior qualificação para os gestores que buscam sucesso profissional. Partindo de uma estrutura de cursos divididos em módulos, a Academia de Executivos FACOL busca contribuir com os gestores locais e alunos graduados oferecendo, inicialmente, seis cursos de MBA (Lato Sensu), nas áreas de (1) Gestão de Marketing e Vendas, (2) Gestão de Pessoas e Liderança, (3) Gestão da Qualidade e Produtividade, (4) Sistemas de Informações para Gestores, (5) Gestão em Logística Industrial e (6) Gestão de Finanças Organizacionais.

5. OBJETIVOS

5.1 Geral:

Ofertar ao mercado uma solução para Formação e Qualificação de Gestores, por meio de cursos de MBA (Lato Sensu) voltados às demandas do mercado de Vitória de Santo Antão e regiões circunvizinhas.

5.2. Objetivos Específicos

5.2.1 Formar profissionais, das mais diversas áreas, com capacidades gerenciais de utilizar conceitos práticos e teóricos em benefício de um processo decisório mais eficiente.

5.2.2 Permitir ao participante estruturar seus conhecimentos, oferecer condições para desenvolver a capacidade de análise e reflexão crítica das diferentes áreas funcionais da organização;

5.2.3 Promover a colaboração, a integração e a troca de experiências gerenciais entre seus participantes.

6. METODOLOGIA

Partindo de uma estrutura de cursos divididos em módulos, a Academia de Executivos FACOL busca contribuir com os gestores locais e alunos graduados oferecendo, inicialmente, seis cursos de MBA (Lato Sensu), nas áreas de (1) Gestão de Marketing e Vendas, (2) Gestão de Pessoas e Liderança, (3) Gestão da Qualidade e Produtividade, (4) Sistemas de Informações para Gestores, (5) Gestão em Logística Industrial e (6) Gestão de Finanças Organizacionais.

Este modelo de programa de pós-graduação, dentro de um formato dinâmico, ousado e moderno, a partir de módulos unificados, trás inúmeras vantagens para os alunos e para a IES.

6.1 Local do Estudo

O estudo será realizado em Vitória de Santo Antão - PE, cidade do interior do estado de Pernambuco. (Figura 1), O município da Vitória de Santo Antão possui uma área de 335,942 km² e dista da capital 47,2 km, sendo a BR 232 o itinerário de maior fluência. É um município com densidade demográfica de 409,53 habitantes por Km². A população do município em 2017 totalizava 137.578 pessoas com uma taxa de urbanização de 87,27%.

Com dados de 2010 a cidade estava com o IDHM – Índice de Desenvolvimento Humano Municipal de 0,64, estando no patamar médio referencial para este índice. O Índice de Gini correspondia a 0,554 e a esperança de vida ao nascer estava em 2010 em 71,1 anos. A renda domiciliar média per Capita estava em R\$ 389,18 (Trezentos e oitenta e nove reais e dezoito centavos).

Na cidade tem 7.650 alunos matriculados no ensino superior representando 5,5% da estimativa da população para 2017.

O número de estabelecimentos no Setor Formal (RAIS) em 2016 correspondia a 2.983 unidades.

Em 2015 o Produto Interno Bruto – PIB do município em 2016 foi de R\$ 3,072 bilhões e o PIB per Capita para atingiu R\$ 22.626,00

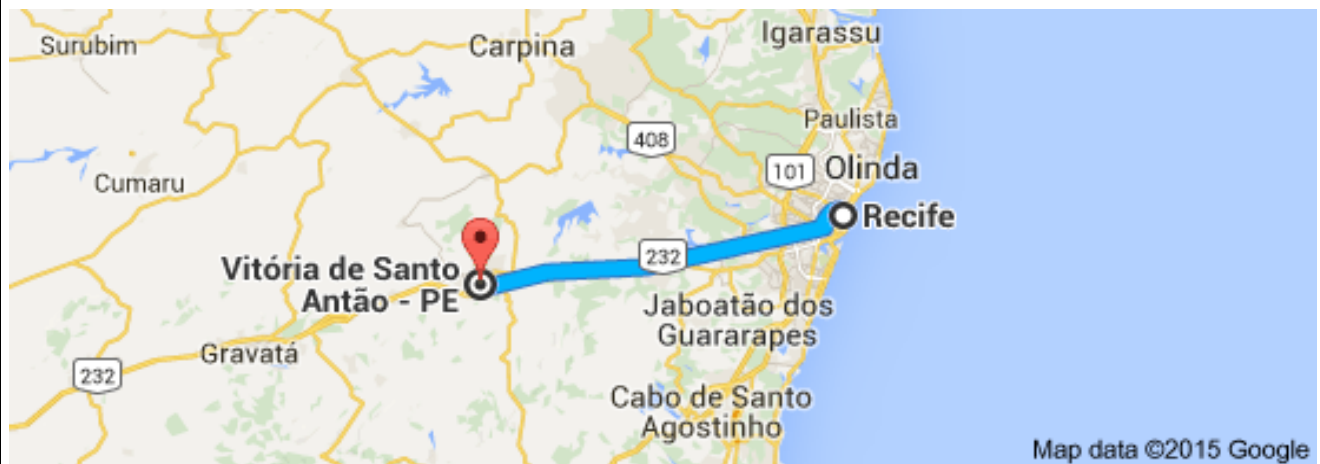


Figura 1. Mapa de Pernambuco (Detalhe)

6.2. População do Estudo

Profissionais que exerçam funções para as quais é indispensável um aprofundamento de conhecimentos gerenciais. Profissionais que atuem em outras áreas, mas que percebam a formação e/ou qualificação como gestor como um fator importante para o seu desenvolvimento profissional. Executivos, assessores, gerentes e profissionais que atuem nas áreas de gestão atendidas pela Academia de Executivos que visam aprimorar seus conhecimentos para viabilizar seu crescimento na carreira, abrindo novas possibilidades de atuação. Estudantes que concluíram o ensino superior e buscam melhorar seu nível de empregabilidade por meio de uma qualificação profissional de excelência. O público-alvo deverá ser possuidor de diploma em curso de Graduação.

6.3 Infraestrutura e identidade visual

Para um funcionamento mais eficiente, este programa de pós-graduação funcionará dentro do Departamento de Administração estando, no entanto, subordinado a Coordenação de Pós-graduação. Estar dentro do Departamento de Administração permitirá que os cursos ofertados pela Academia de Executivos estejam mais próximos de um de seus públicos-alvo (alunos do curso de graduação em administração) e de seu corpo docente, além de facilitar a comunicação boca-a-boca e reforçar a identidade do curso.

Esta preocupação com Infraestrutura também recai no ambiente de sala de aula. Equipamentos multimídia como Datashow e PC-TV devem estar disponíveis. Além disso, os docentes serão incentivados a oferecer constantemente exemplos práticos, favorecendo atividades de treino, sempre orientada sob uma visão pragmática e voltada para a obtenção crescente do sucesso empresarial e de sua sustentabilidade. Sob solicitação do professor e da Coordenação, as aulas podem ocorrer nos ambientes estruturados para as atividades, dinâmicos e exercícios de informática. Durante as aulas o professor poderá ter acesso imediato à Internet para pesquisas ou demonstrações, via cabo ou pelo sistema sem fio *Wireless*.

O programa também deverá construir uma identidade visual única para todos os cursos e associada a seus valores-chave: modernidade, dinamismo, profissionalismo e excelência em serviços. Estes valores devem estar presentes nas peças promocionais do curso, material de circulação interna e didático. Ficará a cargo do Departamento de Comunicação e Marketing da Facol a concepção desta arte, sob aprovação da coordenação da Academia de Executivos.

13. BIBLIOGRAFIA

ANSOFF, H. I; MCDONNELL, E. ***Implantando a Administração Estratégica***. São Paulo: Atlas, 1993.

BARDIN, L. ***Análise de Conteúdo***. Lisboa: Edições 70, 1977.

BOGDAN, R.; BIKLEN, S. ***Investigação qualitativa em educação: uma introdução à teoria e aos métodos***. Porto: Porto Editora. 1999.

BOURGEOIS III, L. J. **Strategic management and determinism**. *Academy of Management Review*, v. 9 n. 4, p. 586-596, 198

PARECER:

Parecer da Coordenação de extensão:

Parecer do Conselho de ensino pesquisa e extensão:
